



Morata, ciudad invitada del Salón Internacional del Chocolate de Madrid

- El CHOCOMAD tendrá lugar los días 20, 21 y 22 de septiembre en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles
- El municipio es uno de los más de 50 expositores de todo el mundo que participarán en la feria

18 de junio, 2019. Morata de Tajuña y sus famosas palmeritas serán las invitadas a la próxima edición del Salón Internacional del Chocolate de Madrid, que se celebrará los días 20, 21 y 22 de septiembre en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de la capital.

Durante los tres días que dure la feria, las palmeritas de Morata compartirán protagonismo con más de 50 expositores de países como Colombia, Ecuador, México, Venezuela, Panamá, Japón, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Escocia, Rusia, Vietnam, Francia, Finlandia, Hungría y Estados Unidos; además de Pinto, la otra ciudad invitada de este año a una feria declarada 'Evento de interés cultural' y unos de los '100 planes que debes hacer si vienes a Madrid' por el Ayuntamiento de la ciudad.

"Morata se ha convertido en un pueblo muy dulce, la capital de las palmeritas de chocolate y todo un referente gastronómico de la región. No podíamos faltar a este salón", ha explicado el alcalde, Ángel Sánchez, durante la presentación de CHOCOMAD, cuyos organizadores han alabado el que han calificado como "el milagro de Morata", por ser capaces de vender cientos de miles de palmeritas en las dos jornadas que dura la Feria de la Palmerita.

El primer edil ha querido poner en valor una industria que no sólo "es un símbolo de nuestro pueblo", sino que genera decenas de puestos de trabajo directos e indirectos y produce cada año más de 60.000 kilos de palmeritas.

La participación de Morata en el CHOCOMAD es parte del plan turístico y de promoción del municipio, que, como ha recordado el alcalde, "ha convertido a la localidad en una meca de la repostería y en un destino turístico gastronómico". Una apuesta por este dulce de hojaldre cubierto de chocolate que ya ha celebrado dos ferias propias, la última con un impacto mediático aproximado de más de 6 millones de audiencia.

Arte y Gastronomía

Arte y gastronomía se unirán en el Salón a través de la presentación por Chocolates La Colonial, patrocinador global de CHOCOMAD, de las Meninas de Chocolate. El vínculo del chocolate con el arte se extiende con la muestra de la extraordinaria colección de esculturas de chocolate cedidas por el Festival de Óbidos de Portugal y realizadas por Jorge Cardoso y Abner Iban, campeones mundiales de esta técnica.

Ayuntamiento de Morata de Tajuña



También se exhibirá una serie de carteles del mejor publicista de hace un siglo, Leonetto Capiello, una colección de chocolateras de la casa Comes de Valencia y una exposición sobre los 500 años del chocolate de Madrid. Todo junto a la Menina de chocolate, como cartel inspirador del hilo conductor de esta edición.

Este evento organizado por la Fundación Villa y Corte del Chocolate contempla también un homenaje al recientemente fallecido confitero vasco José María Gorrotxategi a través de la figura de su hijo Rafa Gorrotxategi. Asimismo, si bien el año anterior República Dominicana y Ghana asistieron como Países Invitados, en la edición de 2019 este lugar lo ocuparán Costa de Marfil y Ecuador, líderes mundiales en la producción de cacao.

Programa de actividades: de grandes chefs a la gran Cata Nocturna

En cuanto al tradicional programa de actividades, destacan los showcookings que tendrán lugar permanentemente en el escenario, con figuras como David Pallás, Justo Almendrote, Jacob Torreblanca, Paco Llopis, Jordi Farrés, Sergio Fernández y Carolina Sánchez, la cocinera ecuatoriana del restaurante Íkaro de La Rioja (que estrenó este año una estrella Michelin). Las catas de chocolates también serán parte importante de este programa y se ofrecerán durante las tardes de los tres días de la mano de los propios fabricantes.

El viernes 20 de septiembre Costa de Marfil traerá a Cibeles su “noche del cacao” y la noche del sábado 22 Cibeles acogerá uno de los principales atractivos de este Salón: la Gran Cata nocturna de vino y chocolates, un maridaje dirigido por expertos para los mejores paladares.

Otra de las actividades especiales de esta edición es el Gran Foro del Chocolate, con figuras como la investigadora Carla Martín de la Universidad de Harvard como invitada, así como productores de cacao de Colombia, Ecuador, Nicaragua, entre otros.

Madrid siempre fue la cuna del chocolate

Pero el Salón no es solo Internacional, también es “de Madrid”; junto a dos de las fábricas más antiguas de Madrid, La Colonial y Matias López, los Ayuntamientos de Morata de Tajuña y de Pinto se suman para convertir a estas localidades en “Ciudades Invitadas”. Morata ha hecho de la “palmera de chocolate” un reclamo turístico y Pinto fue durante más de un siglo la “ciudad con aroma a chocolate”, al ser sede desde 1866 de una de las fábricas más importantes de chocolate que, siglo y medio después, ha dado lugar a La Colonial de Eureka.

ASEMPAS, la Asociación de Empresarios Artesanos del sector de Pastelería de Madrid se une a esta edición de CHOCOMAD y organizará el “Concurso Internacional al mejor bombón artesano”. Gracias a esta colaboración también serán exhibidas una decena de esculturas de azúcar. Asimismo, desde este gremio ha surgido la iniciativa de celebrar a

Nota de Prensa

Ayuntamiento de Morata de Tajuña



partir del 13 de septiembre, el Día Internacional del Chocolate, hasta la finalización del CHOCOMAD: “la quincena del chocolate”; una acción que se complementa con la edición del Mapa del Chocolate de Madrid diseñado por la Fundación Villa y Corte, organizadora de este evento, para apoyar al sector.

Otra de las instituciones que se suman a la gran fiesta del chocolate, es el mítico hotel The Westin Palace que ofrecerá una cena basada en chocolate durante los días del salón a cargo de su cocinero José Luque.

Entre las novedades del Salón Internacional del Chocolate de Madrid que fueron anunciadas hoy por sus organizadores destaca que las entradas de este año, que ya están a la venta a través de la web: www.chocomad.org, se dividen por tramos de horario o “slot” para de esta manera facilitar el acceso al recinto y evitar aglomeraciones.

Las mañanas del sábado y el domingo se ofrecerán actividades infantiles dirigidas a difundir los valores saludables de este alimento.

La presentación oficial de CHOCOMAD, será el 13 de septiembre en el Ayuntamiento de Madrid. Asimismo, el día 14 de septiembre saldrá desde la Estación del Norte “El tren del Chocolate”. Se trata del tradicional Tren de la Fresa que en lugar de Aranjuez llegará a Pinto repitiendo el viaje que hizo la Infanta Isabel en 1870 con motivo de la construcción de la fábrica de La Colonial.

Nota de Prensa